

# 民國 114 年萬海航運公司治理揭露利害關係人身份、關注議題、溝通實績

統計至 114 年 11 月 04 日

利害關係人	員工	
優先關注議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率
<ul style="list-style-type: none"><li>● 勞工權益與勞資關係</li><li>● 人才招聘與培訓</li><li>● 職業安全與健康</li><li>● 員工健康與家庭照護</li></ul>	電子佈告欄	不定期
	內部會議	視業務不定期
	陸勤員工意見反饋調查	半年 1 次
	海勤員工意見及提案電子問卷	船員下船前
	船員課公用電子信箱、專線電話、留言板	持續開放船員反應意見
	員工教育訓練、課程滿意度問卷及培訓意向調查	定期或視業務不定期
	職工福利委員會	每年至少 1 次
	職業安全衛生委員會議	每季召開 1 次
	勞資溝通會議	每季 1 次
	新進人員試用期滿面談	新進人員試用期滿時
	員工績效考核面談	半年 1 次
	員工離職面談	員工離職前
	實體交流活動	不定期
	溝通聯絡窗口 陸勤：管理部 江小姐 ESG.adm@wanhai.com 海勤：船務部 楊先生 ESG.mar@wanhai.com	
114 年利害關係人溝通實績		
<ul style="list-style-type: none"><li>● 定期為員工進行健康檢查，全年共計回收 182 份健檢滿意度調查問卷，並辦理健康促進活動；相關健康講座共計 811 人次報名，及職業安全與健康衛教資訊宣導，全年共計發佈 34 則。</li><li>● 海外工作安全與健康宣導相關訊息，共計發佈 3 則。</li><li>● 為提升職場環境品質與員工健康，針對員工作業環境進行 2 次二氧化碳濃度監測，通過 ISO 45001 安全衛生管理系統驗證。</li><li>● 每季會同勞工代表召開 1 次安全衛生委員會議。</li><li>● 透過勞資會議溝通，定期讓勞資雙方了解公司經營狀況與政策，進而讓勞資雙方取得共識和諧。1-9 月共舉辦 3 次勞資會議。</li><li>● 持續提供員工教育訓練，提升員工能力。提供外聘講師講座、E-learning 平台和實體課程。</li><li>● 船員訓練問卷反饋 1,690 筆、下船意見反饋 12 項、留言板反饋 1 項。</li><li>● 四大計畫問卷，截至今年 9 月底共計回收 739 份四大計畫問卷。</li><li>● 1-9 月陸勤臺灣員工建議事項及回饋共 354 項。員工建議事項均提供各相關單位進行了解與評估，回覆後公告同仁。</li><li>● 透過各類面談瞭解員工的工作表現、目標、生涯規劃、學習計畫、公司建議等資訊。每年 2 次員工績效面談蒐集員工意見。</li><li>● 提供各職級海勤船員專業培訓課程，針對學員反饋列入為 114 年培訓課程安排參考，且新增培訓助教協助現場指導，以更貼切船員需求。</li><li>● 不定期舉辦實體交流活動，舉行孝親晚宴、音樂會、慶生會與下午茶活動等，讓員工在輕鬆氛圍中適當放鬆，增進同事交流與團隊凝聚力。</li></ul>		

# 民國 114 年萬海航運公司治理揭露利害關係人身份、關注議題、溝通實績

統計至 114 年 11 月 04 日

利害關係人	客戶	
優先關注議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率
<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效與發展</li> <li>服務品質及客戶滿意度</li> <li>誠信經營與法規遵循</li> <li>供應鏈永續管理</li> <li>氣候變遷行動與溫室氣體管理</li> </ul>	客服專線、客服信箱 (cs@wanhai.com)、意見信箱	持續開放客戶反應意見
	公司網站 ( <a href="https://tw.wanhai.com">https://tw.wanhai.com</a> )、企業永續 ESG 網站 ( <a href="https://esg.wanhai.com">https://esg.wanhai.com</a> )	不定期
	實體交流活動	不定期
	客戶滿意度調查	每年 1 次
	溝通聯絡窗口 營業部 林小姐 ESG.sales@wanhai.com	

## 114 年利害關係人溝通實績

- 日商進口客戶麒麟啤酒 2025 年前 3 季自日本、中國進口至台灣近 3,000TEU，該司董事長率主管致贈績優協力廠商感謝狀與感謝獎盃。
- 榮獲交通部獎狀年度營運成長績優獎。
- 因應數位化服務潮流，持續推廣客戶使用 E-SHIPPING 發票、提單下載 E 化服務，客戶使用率持續成長。
- 回應客戶如萬達國際物流等有關碳排放資訊、碳足跡等相關需求，並提供萬海 ESG 網站給客戶參考。
- 透過問卷、郵件或拜訪等方式，積極配合客戶執行供應商盡職調查，強化公司永續經營理念並大幅提升客戶信賴程度。
- 秉持穩健經營的理念，邀請逾百名長久合作客戶參加萬海 60 周年晚宴，增進客戶對公司品牌價值認同。

利害關係人	供應商	
優先關注議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率
<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營與法規遵循</li> <li>供應鏈永續管理</li> <li>氣候變遷行動與溫室氣體管理</li> <li>勞工權益與勞資關係</li> <li>職業安全與健康</li> <li>資訊安全與隱私權保護</li> </ul>	供應商評鑑	定期或不定期
	電子信箱	不定期
	合約規範	不定期
	萬海電子採購系統	不定期
	AEO 商業夥伴評鑑與稽核	每年 1 次
	承攬商協議組織會議	不定期
	溝通聯絡窗口 策略研究處 陳小姐 ESG.sru@wanhai.com	

## 114 年利害關係人溝通實績

- 針對合作之供應商、代理行進行評鑑，發現缺失者則記載其不良紀錄並要求改進，並納入未來合作之考量。
- 合約中要求供應商遵守所有其執行業務時應遵循之各種相關法令規定，包括但不限於國際或國內的勞工、環保、健康及安全等法規或公約。
- 要求新增供應商簽署《供應商企業社會責任承諾書》。
- 與超過 20 家國際供應商共同探討綠色能源供應鏈的發展，另與在海事、能源、工業、永續管理等領域都有極高權威性勞氏船級社、挪威船級社以信件或實體會議進行交流討論替代能源議題。
- 視業務需求與承攬商代表召開協議組織會議，聚焦承攬商業務相關安全宣導。
- 為符合企業安全認證，完成每年度自我檢查並上傳 AEO 資料上關務署系統。

# 民國 114 年萬海航運公司治理揭露利害關係人身份、關注議題、溝通實績

統計至 114 年 11 月 04 日

利害關係人	股東/投資者 (含銀行與其他債權人)	
優先關注議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率
<ul style="list-style-type: none"><li>● 誠信經營與法規遵循</li><li>● 營運績效與發展</li><li>● 風險管理</li><li>● 氣候變遷行動與溫室氣體管理</li><li>● 供應鏈永續管理</li></ul>	股東會	每年 1 次
	法人說明會	每年至少 1 次
	信用評等	每年至少 1 次
	公開資訊觀測站	遵循主管機關規範
	授信展期會議	平均每年 1 次
	公司網站 ( <a href="https://tw.wanhai.com">https://tw.wanhai.com</a> )	不定期
	股東服務窗口 (專線電話與電子信箱)	持續開放反應意見
	參與銀行舉辦講座、論壇及研討會	不定期
	專人拜訪、交流	不定期
	溝通聯絡窗口 財務部 張先生/許小姐 ESG.fin@wanhai.com	
114 年利害關係人溝通實績		
<ul style="list-style-type: none"><li>● 股東會、董事會相關決議事項公告、投資人需知悉之公告內容、重大訊息發布。</li><li>● 回應投資人關心議題 32 筆。</li><li>● 受邀參加群益金鼎證券舉辦之線上法人說明會，報告 113 年度財報內容為主，並做航運業之營運簡介。</li><li>● 受邀參加國泰綜合證券舉辦之法說會，報告 114 年度第一季財報表現。</li><li>● 授信額度展期時，與往來銀行及票券公司進行年審會議，共計 23 次。</li><li>● 銀行/股務/券商等拜訪與交流，114 年針對特定專案，邀請銀行進行見面訪談或電話討論，共計 77 次。</li><li>● 公司信用評等評估，與信評公司進行年度訪談會議，不定期電話及電子郵件溝通，共計 12 次。</li><li>● 參與銀行舉辦講座、論壇及研討會，共計 25 場。</li><li>● 與玉山銀行簽訂 ESG 永續連結貸款案</li><li>● 參與證券櫃檯買賣中心舉辦之永續發展債券市場宣導說明會</li><li>● 參與台灣銀行綠色存款計畫專案</li></ul>		

# 民國 114 年萬海航運公司治理揭露利害關係人身份、關注議題、溝通實績

統計至 114 年 11 月 04 日

利害關係人	政府與主管機關	
優先關注議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率
<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營與法規遵循</li> <li>風險管理</li> <li>氣候變遷行動與溫室氣體管理</li> <li>能資源管理</li> <li>職業安全與健康</li> <li>航運安全</li> </ul>	輔導查核表	不定期
	職安衛法規遵循線上申報，並發函報備	不定期
	勞動檢查線上回報	每月 1 次
	航權申請以電話、電子信箱、公文或紙本文件傳遞溝通	定期或不定期
	會議	不定期
	溝通聯絡窗口 職安風管部 張先生 ESG.srm@wanhai.com	

## 114 年利害關係人溝通實績

- 參與交通部航港局海商法修法研商會議。
- 每月向臺北市、臺中市及高雄市勞檢處申報職業災害。
- 參加證交所舉辦之【IFRS S2 揭露實作工作坊】。
- 參與臺灣證券交易所問卷，調查上市公司「內部稽核主管與董事」或「內部稽核主管與其他經理人員」之親屬關係問卷。
- 響應交通部 2050 年淨零排放政策目標及國際海事組織(IMO)推動海運減碳之國際趨勢，簽署港區淨零轉型合作備忘錄。
- 為強化個資法與資安意識，參與交通部航港局「114 年度船舶運送業個資與資安教育訓練」。

利害關係人	航運協會	
優先關注議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率
<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營與法規遵循</li> <li>營運績效與發展</li> <li>風險管理</li> <li>空汙排放管理</li> <li>氣候變遷行動與溫室氣體管理</li> <li>勞工權益與勞資關係</li> </ul>	電子信箱	不定期
	會議	不定期
	溝通聯絡窗口 航行安全研究院 林先生 ESG.tech@wanhai.com	

## 114 年利害關係人溝通實績

- 持續與海事反貪腐網絡(MACN)更新海事產業及海勤人員關於反貪腐相關訊息最新資訊，會議討論並持續落實 MACN 的反貪腐原則。
- 1 月份加入世界航運理事會(WSC)倡議的貨物安全計劃(CSP)後四度參與線上會議，籍由第三方平台，強化疑似危險品偵測能力，並擔任 WSC 一席董事。
- 參與 World Shipping Council(WSC)、Asian Shipowners' Association(ASA)與 Global Maritime Forum(GMF)等實體會議，推動及討論航運業減碳、船員權益等相關多元議題。

# 民國 114 年萬海航運公司治理揭露利害關係人身份、關注議題、溝通實績

統計至 114 年 11 月 04 日

利害關係人	社區社群與社會團體(NPO/NGO)	
優先關注議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率
<ul style="list-style-type: none"><li>生態衝擊與生物多樣性</li><li>社會參與及公益投入</li></ul>	志工關懷等公益活動	每月 1 至 2 次
	萬海慈善基金會出版【停泊棧】刊物及發刊新訊	每月 1 次
	萬海慈善官網訪客留言、萬海慈善及停泊棧臉書粉絲團、網路社群	不定期
	電話、電子信箱、公文、拜訪洽談	不定期
	溝通聯絡窗口 策略研究處 陳小姐 ESG.sru@wanhai.com	
114 年利害關係人溝通實績		
<ul style="list-style-type: none"><li>每學年贊助台灣 5 所海事職校高一新生工作服，支持青年航海教育，提升公司形象。</li><li>114 年舉辦 3 場新船命名典禮，結合公益捐贈活動，援助南韓 3 間社福團體。</li><li>自 111 年推動【萬海造樹海】計畫，與政府及學研單位合作，至今累計認植養護逾 80 萬株樹苗，並於壽山國家自然公園與墾丁國家公園舉辦共兩場植樹活動。</li><li>捐助印度 8 所學校共 15 組淨水及飲水設備，改善學童飲水品質。</li><li>自 106 年起推動【非洲偏鄉援助計畫】，已捐贈 89 個愛心貨櫃、100 口水井、12 套雨水收集系統、63 座生態廁所，援助範圍遍及非洲 10 國。</li><li>因應丹娜絲颱風重創台灣中南部，捐贈新台幣 1,200 萬元支援災後重建。</li><li>發行 10 期公益月刊【停泊棧】，持續推廣社會關懷行動。</li><li>【讓愛閃耀】專案舉辦研討會及 4 場協力工作坊，參與單位 118 家、210 人；受理 2025 年度提案 140 件。</li><li>【急難救助】專案共受理 926 案，核准補助 755 案。</li><li>與 101 家社福單位及家庭服務中心合作，提供 15,649 戶次物資與 1,000 組年菜，關心弱勢家庭。</li><li>捐贈 20 只二手貨櫃予捐贈舊鞋救命協會、愛女孩協會、花蓮縣立三民國小、慈海慈善會、新生活社福發展促進會、原住民深耕德瑪汶協會、孩子的書屋基金會，讓資源再利用。</li><li>【萬海育才助學金】與 19 所學校合作，資助 229 名清寒海事科系學生。</li><li>辦理 16 場公益活動，動員 254 位志工，服務 1,297 人次。</li><li>舉辦 9 場校園公益巡演，宣揚身障表演者生命故事，吸引 2,945 人次觀賞。</li><li>【糧食援助行動】，透過萬海慈善基金會/天河基金會捐贈 4,000 公斤白米予 22 家社福機構與愛心餐店，幫助弱勢族群。</li><li>捐助社團法人美力台灣 3D 協會 60 場《台灣超人》電影包場活動，邀請合作夥伴、同仁及親友與 56 所學校共襄盛舉，透過影像支持具啟發性與教育意義的紀錄片。</li></ul>		